

Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques



Formation certifiante

Durée : 126 heures

Certification visée

Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) :

Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques

Parcours par capitalisation permettant l'accès au Titre Professionnel de :

Infographiste Metteur En Page

Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-00301

Libellé abrégé : IMEP

Niveau IV

Code(s) NSF : 322 t - Techniques de l'imprimerie et de l'édition

Code CPF : nous consulter

Formacode(s) : 46003, 46052, 46036, 46054, 46090, 46072, 46301, 46081, 46270, 00112

Conditions d'admission

- Une bonne connaissance de l'environnement de travail informatique
- Entretien individuel

Objectifs

Etre capable de :

- transformer la commande client en visuels et de réaliser des supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans le processus de flux de production
- contribuer à la conception de supports de communication numériques et intégrer les données pour la réalisation de sites web

Programme

Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement

- Contribuer à la conception d'un projet client et la rédaction du cahier des charges
- Réaliser la conception graphique d'un site
- Etre capable de faire des choix techniques adaptés à l'utilité, l'accessibilité, au référencement et aux standards du web

Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique

- Organiser les images et éléments du site en local
- Maîtriser HTML et CSS
- Optimiser un site pour divers navigateurs
- Adapter dynamiquement l'apparence du site web aux différentes plateformes

Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web

- Installer et paramétrer un système de gestion de contenu
- Choisir un thème en phase avec la demande du client
- Personnaliser un thème
- Publier sur un serveur distant

Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web

- Réaliser des animations à deux dimensions
- Créer des pages html pour des envois publicitaires
- Choisir un hébergeur, un nom de domaine
- Réaliser un suivi statistique d'audience et contribuer à l'amélioration du site

Détail du parcours interne :

Libellés formation :	Durée en jours :	Durée en heures :
HTML, XHTML et CSS orientés Webmaster	3	
Dreamweaver	4	
WordPress	4	
Référencement de site web	2	
Atelier Conception web	4	
Préparation à l'examen	1	
TOTAL	18	126 heures

Informations pédagogiques

Dates

Des dates de démarrage sont réparties tout au long de l'année

Lieu de la formation

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76 130 Mont Saint Aignan

Méthodes pédagogiques

Formations en présentiel, avec support de cours écrit pour chaque module
Explication (théorie 40%) - Manipulation (30%) - Mise en situation (30%)
Etude de cas et validation des acquis à l'issue de chaque module

Taille du groupe

Groupe composé de 8 stagiaires maximum

Publics concernés

Salariés des entreprises
Personnes en reconversion professionnelle
Demandeurs d'emploi

Débouchés

Service prépresse
Agence de publicité, studio de création graphique
Service de communication d'une structure publique ou privée
Les statuts salariés ou travailleurs indépendants peuvent être envisagés