

Infographiste



Formation certifiante

Durée : 728 heures

Certification visée

Titre Professionnel (TP) :

Infographiste metteur en page

Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-00301

Libellé abrégé : IMEP

Niveau IV

Code(s) NSF : 322 t - Techniques de l'imprimerie et de l'édition

Code CPF : nous consulter

Formacode(s) : 46003, 46052, 46036, 46054, 46090, 46072, 46301, 46081, 46270, 00112

Conditions d'admission

- Une bonne connaissance de l'environnement de travail informatique
- Entretien individuel

Objectifs

Etre capable de :

- transformer la commande client en visuels et de réaliser des supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans le processus de flux de production.
- réaliser des supports de communication imprimés de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.
- contribuer à la conception de supports de communication numériques et intégrer les données pour la réalisation de sites web.
- réaliser des publicités (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication tout en tenant compte d'un cahier des charges client ou d'une charte graphique.

Programme

Réaliser des infographies pour des supports numériques

- Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées...)
- Réaliser des graphismes et des illustrations fixes élaborés
- Réaliser des photomontages complexes
- Assurer une veille technique et technologique

Réaliser des supports de communication imprimés

- Contribuer à la conception de maquettes pour des supports de communication imprimés
- Réaliser la mise en page de supports de communication imprimés
- Intégrer dans une forme de découpe les infographies et les informations d'identification d'un produit
- Finaliser la mise en page de supports de communication en fonction du mode de diffusion

Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique
- Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web
- Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web

Stage en entreprise

2x4 semaines de stage en entreprise seront réalisées

Détail du parcours interne :

Libellés formation	Durée en jours	Durée en heures
Assistance bureautique et optimisation de son PC	3	
Illustrator (base, perf, 3D, vectorisation)	7	
Photoshop (base, perf, portrait)	6	
InDesign (base, perf, doc interactifs)	7	
Techniques d'édition	3	
Communication visuelle	3	
Orthographe	2	
Rédaction d'écrits professionnels	3	
HTML, XHTML et CSS orientés webmaster	3	
Dreamweaver	4	
WordPress	4	
Référencement de site web	2	
Techniques de recherche d'emploi	3	
Atelier pratique infographie-mise en page	8	
Atelier Conception web	3	
Préparation examen	3	
Stage	40	
TOTAL	104 jours	728 heures

Informations pédagogiques

Dates et durées

Des dates de démarrage sont réparties tout au long de l'année

Durée d'une journée de formation : 7 heures

Lieu de la formation

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76 130 Mont Saint Aignan

Méthodes et moyens pédagogiques

Exposé des objectifs au début de chaque module

Formations en présentiel, avec support de cours écrit pour chaque module

Explication (théorie 40%) - Manipulation (30%) - Mise en situation (30%)

Etude de cas et validation des acquis à l'issue de chaque module

Taille du groupe

Groupe composé de 8 stagiaires maximum

Publics concernés

Salariés des entreprises

Personnes en reconversion professionnelle

Demandeurs d'emploi

Débouchés

Service prépresse

Agence de publicité, studio de création graphique

Service de communication d'une structure publique ou privée

Les statuts salariés ou travailleurs indépendants peuvent être envisagés