

# Référent communication digitale



## Formation certifiante

**Durée standard : 98 heures, ajustables en fonction des prérequis**

- 91 heures de formation en présentiel (13 jours)
- 7 heures d'accompagnement individuel en distanciel

## Certification visée

**Certificat de compétences professionnelles :**

**Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique**

*Issu du titre professionnel (TP) : Concepteur Designer UI*

*Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)*

## Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-01411

Libellé abrégé : CDUI

Niveau 6

Code(s) NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Code CPF : 333065

N° de fiche FRANCE compétences : RNCP35634

Formacode(s) :

- 46072 : Art graphique
- 46270 : Création site internet

Date d'échéance de l'enregistrement : 13-07-2026

Nom du Certificateur : Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion

## Prérequis

- Expression orale fluide en français
- Expression écrite en français niveau 3<sup>ème</sup>
- Maîtrise de l'environnement de travail informatique

## Conditions d'admission

- Tests de français écrit
- Entretien individuel

## Objectifs pédagogiques

- ✓ S'approprier les outils et les bonnes pratiques en webmarketing
- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- ✓ Établir une stratégie de communication adaptée
- ✓ Optimiser sa e-communication via les réseaux sociaux et le web



**XXL Formation**  
34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan  
Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56



## Contenu pédagogique

### Gestion de projet de communication digitale et webmarketing (21 heures)

**Objectifs :**

- Développer des compétences en webmarketing
- Gérer un projet de communication digitale
- Gérer le temps

**Contenu :**

- Analyse de l'existant : Analyse stratégique, identification des persona
- Gestion de projet : Cahier des charges, ergonomie, wireframe, parcours utilisateur, UX design, argumentaire
- Gestion du temps : Retroplanning

### Référencement (14 heures)

**Objectifs :**

- Apprendre les bases du référencement naturel

**Contenu :**

- Outil d'analyse statistiques : Google Analytics
- Référencement naturel (SEO) : mots clés, méta, titres ...
- Optimisation du trafic : netlinking, social links

### Communication visuelle (14 heures)

**Objectifs :**

- Concevoir des ambiances graphiques de qualité professionnelle
- Retoucher des images

**Contenu :**

- Communication visuelle : Identité visuelle, créativité, agencement, couleur, typographie
- Calibrage d'image : Qualité d'image, format d'enregistrement
- Utilisation d'applications en ligne : Recadrage, détourage, filtres et retouches d'images

### Stratégie de communication digitale (21 heures)

**Objectifs :**

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Établir une stratégie social média
- Utilisation des réseaux sociaux

**Contenu :**

- Le Web Social : Nouvelles tendances et missions du Community Manager
- Stratégie Réseaux Sociaux : Diagnostic, choix des réseaux, plan opérationnel

## Community management (21 heures)

### Objectifs :

- Marketing de contenu, curation, UGC : développer un contenu impactant
- Gérer et animer une communauté en ligne, e-réputation
- Utiliser efficacement les outils de Social Media Management

### Contenu :

- Gestion des Communautés : Création de contenu, stratégies d'animation, lignes éditoriales
- Outils de Management : Choix des outils, gouvernance, veille active
- Optimisation des publications : Algorithmes, statistiques, techniques de création de contenu, IA générative (chatGPT)

## Accompagnement individuel (7heures à répartir)

- Entretiens de suivi pédagogique réguliers avec le formateur référent
- Travail sur le projet de l'apprenant
- Aide méthodologique à la rédaction du dossier de projet
- Préparation à la présentation orale du dossier de projet devant jury

## Modalités pédagogiques

Les formations ont lieu en présentiel, elles sont suivies de séances d'accompagnement individuel (présentiel ou distanciel) afin de travailler sur le projet de communication digitale de l'apprenant, ou à défaut, sur un projet fictif. Ces séances d'accompagnement individuel permettent également l'analyse de pratique et la préparation du dossier de projet pour l'examen final.

## Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable à la formation
- Évaluations formatives à la fin de chaque module
- Évaluation finale : présentation orale du dossier de projet devant jury

## Dates et durées

Des dates de démarrage sont réparties tout au long de l'année

Durée d'une journée de formation : 7 heures

## Lieu de la formation

XXL Formation  
34 rue Raymond Aron  
76 130 Mont Saint Aignan



**XXL Formation**  
34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan  
Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56



## Taille du groupe

Groupe composé de 8 stagiaires maximum

## Publics concernés

Salariés des entreprises  
Personnes en reconversion professionnelle  
Demandeurs d'emploi

## Débouchés

Service communication d'une structure publique ou privée

## Métiers envisageables

- Référent communication digitale
- Community manager
- Chargé de communication digitale
- Référencier

## Passerelles possibles vers d'autres titres professionnels

- Titre professionnel de Concepteur Designer UI (CDUI)

## Statistiques de l'année 2023

- Nombre d'inscrits : Aucun



**XXL Formation**  
34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan  
Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

