

Booster la Visibilité de votre Entreprise sur LinkedIn

Marketing - Communication Digitale - Vente

Réseaux Sociaux

Référence : 5-CO-LINK**Durée** : 1 jour**Présentiel ou en classe à distance****Tarif Inter** : 650 € Prix HT jour / personne**Tarif Intra** : 1400 € Prix HT jour / groupe

TOP VENTE

Mise à jour : 10/06/2024

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Objectifs

- Comprendre les bases de LinkedIn et son importance professionnelle
- Optimiser son profil LinkedIn
- Développer son réseau et augmenter sa visibilité
- Utiliser LinkedIn comme outil de recrutement et de branding

Prérequis

- Maîtrise de l'environnement de travail informatique

Public concerné

Managers et collaborateurs souhaitant optimiser son profil sur le réseau professionnel LinkedIn, et développer son réseau

Contenu pédagogique

Introduction à LinkedIn

- Présentation de LinkedIn et de ses fonctionnalités principales
- Importance de LinkedIn dans le monde professionnel
- Objectifs de la formation

Création et optimisation de profil

- Création d'un profil complet et professionnel
- Optimisation de la photo de profil et de la bannière
- Rédaction d'un titre accrocheur et d'un résumé percutant

Expériences et compétences

- Présentation détaillée des expériences professionnelles
- Ajout des compétences et recommandations
- Utilisation des mots-clés pour une meilleure visibilité

Interaction et réseautage

- Stratégies pour développer son réseau professionnel
- Demande de connexion efficace
- Gestion des invitations et des relations

Publications et engagement

- Types de contenus à partager sur LinkedIn
- Rédaction de posts engageants
- Interaction avec le contenu des autres (likes, commentaires, partages)

Utilisation de linkedin pour le recrutement

- Recherche de candidats sur LinkedIn
- Utilisation de LinkedIn Recruter (si applicable)
- Stratégies pour attirer les talents via LinkedIn

Branding et marketing sur linkedin

- Développement de la marque employeur sur LinkedIn
- Utilisation de LinkedIn pour le marketing de contenu
- Création de pages entreprise et gestion des publications

Bilan évaluation et synthèse de la formation

Pour compléter et maximiser l'impact de votre présence sur LinkedIn, nous vous recommandons de suivre également notre formation Canva pour la réalisation de visuels attractifs et notre formation ChatGPT (IA générative) pour la création de contenu et l'élaboration de votre ligne éditoriale. Ces compétences additionnelles vous permettront de renforcer votre stratégie de communication digitale et d'optimiser votre visibilité professionnelle.

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel et AFEST

Moyens techniques

En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com

Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handicap@xxlformation.com

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Nos sessions INTER 2026

Sessions de formation à venir :

- Du **03/07/2026** au **03/07/2026**
- Du **21/09/2026** au **21/09/2026**
- Du **09/11/2026** au **09/11/2026**

Nos sessions INTRA 2026

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55