Communication visuelle

Outils graphiques / Web création

Outils graphiques

Référence : 2-CV-PAO-spe
Durée : 3 jours
Présentiel ou en classe à distance

Tarif Inter : 550 € Prix HT jour / personne
Tarif Intra : 1100 € Prix HT jour / groupe

Mise à jour : 18/01/2016

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Objectifs

Etre capable de choisir des éléments de communication visuelle cohérents en fonction d'un cahier des charges ou de la demande d'un commanditaire. Etre capable de mesurer l'impact de ses choix de communication visuelle. Maîtriser les éléments d'information et d'identification relatifs à un conditionnement. Stimuler sa créativité.

Prérequis

Aucun prérequis obligatoire

Niveau recommandé

Avoir une bonne connaissance des logiciels Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign.

Contenu pédagogique

La microtypographie

- L’histoire de la lettre
- L’anatomie de la lettre
- Les familles de caractères
- Lecture intégrale des textes
- Les mesures, le corps, l’oeil
- La chasse
- Les approches et les espaces
- Les graisses
- Le calibrage

La typographie aujourd’hui

- Les polices de caractères
- De Word à Xpress et à InDesign
- Les déformations électroniques
- Les tendances du graphisme
- Les bons et les mauvais reflexes

Le code typographique

- Les signes conventionnels de corrections
- La ponctuation et les signes
- Les abréviations
- Les divisions et les césures
- L’utilisation des capitales, des graisses
- Les règles, les usages et les recommandations

La Maquette

- La définition de la maquette
- Le rôle du maquettiste, du SR
- Le circuit de la copie
- La préparation de la copie
- La hiérarchisation et la différenciation

- Le texte : la lecture, la lisibilité
- L'empagement : les caractères, les blancs, les formats
- L'image : l'image photographique, son langage, ses fonctions
- Lisibilité de la page
- Le sens de lecture
- Le contraste, les points chauds
- Le gris typographique
- Le code couleur
- Les chartes graphiques
- Le cahier des charges

L'intégration d'éléments de communication, d'information et d'identification d'un conditionnement

- Les éléments réglementaires
- Les éléments commerciaux

Décrypter les tendances de la création graphique

- Les éléments du graphisme contemporain
- Les évolutions des techniques de communication et des arts graphiques
- Les phénomènes de mode et les sources d'inspiration (blogs de références, nouveautés à suivre...)
- Savoir organiser une veille régulière pour stimuler sa créativité

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel et AFEST

Moyens techniques

En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com

Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handicap@xxlformation.com

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Les conditions d'accès à la formation dans le cadre du CPF sont celles implicitement présentées dans les CGU disponibles sur le site Mon Compte Formation en vigueur à date d'inscription.

Voir CG_MCF_V16_VF.pdf Article 5.1.

Nos sessions INTER 2026

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Nos sessions INTRA 2026

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55