

Créer et gérer un site Web : l'essentiel

Hard Skills : Bureautique - Informatique - Comptabilité - Gestion

Outils graphiques / Web création

Référence : 2-IN-SW

Durée : 3 jours

Présentiel ou en classe à distance

Tarif Inter : 550 € Prix HT jour / personne

Tarif Intra : 1100 € Prix HT jour / groupe

Mise à jour : 27/11/2023

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Objectifs

Disposer des bases nécessaires à la bonne gestion d'un projet de création de site Web et être capable de le faire vivre avec un maximum d'autonomie, notamment à l'aide de démonstrations et de rapides TD.

Prérequis

Utilisateurs désirant découvrir le métier de Webmaster en acquérant les fondements nécessaires à la création d'un site Web. Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire.

Public concerné

Tout public

Contenu pédagogique

Technique

- Vocabulaire
- Architecture trois tiers
- URL
- Noms de domaine, DNS, messagerie
- HTML, création de contenu
- Les bases de HTML
- CSS, mise en forme
- JavaScript
- Systèmes d'exploitation, serveurs Web
- Langages et plateformes serveur (Java, PHP, .Net, ...)
- Framework
- Bases de données
- "Qui fait quoi ?"
- Les CMS (Wordpress, Drupal,...)
- Cibles (mobiles, responsive design,...)

Aspects légaux et juridiques

- Cookies & traceurs : que dit la loi ?
- Déclarations CNIL
- Mentions légales
- Cession des droits d'auteur
- Collecte d'adresses mail, newsletter
- Le paiement en ligne, CGV

Gestion du projet

- Les différentes approches
- La relation avec le prestataire
- Indépendants, Web Agencies, SSII, ...
- Cahier des charges
- User Stories, Use Cases

- Maquettes, UI / UX, ...
- Développement agile par itérations
- Intégration continue, cycles
- Tests et déploiements, suivi, gestion de tickets

Backoffice

- "Portée" du backoffice
- Alimenter le site Web
- HTML ou éditeur JS
- Gestion des images
- Répartition des responsabilités
- Rédaction et référencement

Hébergement

- Hébergements mutualisés, dédiés
- LaaS, PaaS, SaaS
- Déploiement, accès au serveur
- Gérer les montées en charge
- Contraintes et choix d'un hébergeur

Référencement

- Vocabulaire (SEO, CTR, SERP, taux de rebond, backlink, ...)
- Bonnes pratiques
- Contenu dupliqué
- Structure des pages, du site, des URL
- Meta informations, sitemap, robot.txt,...
- Référencement naturel, externe
- Outils d'analyse
- Analyse d'audience

Sécurité

- Risques (usurpation d'identité, vol de données, déni de service, ...)
- Les moyens (injection SQL, XSS, DDoS, ...)
- Qui et pourquoi ?
- Mise à jour de la plateforme
- Audits
- HTTP / HTTPS
- Certificats

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel et AFEST

Moyens techniques

En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com

Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handicap@xxlformation.com

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Nos sessions INTER 2026

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Nos sessions INTRA 2026

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55