

# L'Intelligence Artificielle au service du marketing et de la communication



## Informatique

Référence formation : 1-IA-MKGC0M - Durée : 2 jours

### Objectifs

- **Maîtriser les outils d'IA générative** : découvrir et apprendre à utiliser les principaux outils d'IA générative, tels que chatgpt et microsoft copilot, pour optimiser vos campagnes marketing et vos stratégies de communication.
- **Formulation de requêtes précises ("prompts")** : apprendre à rédiger des prompts efficaces pour diverses applications, y compris la rédaction de contenus, la création de visuels, et l'automatisation des tâches marketing.
- **Automatiser les processus marketing** : identifier les tâches marketing qui peuvent être améliorées par l'IA et apprendre à les automatiser pour gagner en productivité tout en maintenant une qualité optimale.
- **Créer des supports de marketing innovants** : utiliser l'IA pour générer des supports de présentation et des visuels attrayants, adaptés à vos besoins spécifiques en marketing et communication.
- **Sensibilisation aux enjeux éthiques** : aborder les biais potentiels des algorithmes, les conséquences sociales de l'automatisation, et les enjeux de confidentialité et de sécurité des données, afin d'utiliser l'IA de manière éthique et responsable.

### Pré-requis

Une familiarité avec les concepts informatiques et une maîtrise de base de l'environnement de travail informatique est recommandée

### Contenu pédagogique



## XXL Formation

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

## Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Notion d'IA et histoire de l'IA
- Présentation des différentes formes d'IA

## Découverte des IA génératives textuelles et pour la création de médias

- Principaux outils d'IA génératives textuelles (ChatGPT, Microsoft Copilot, etc.)
- Interfaces de fonctionnement et choix des outils
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour des tâches marketing
- Principaux outils d'IA pour la création de contenus (Dall-e, Midjourney, Adobe Firefly, etc.)
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour la création de médias
- **Atelier Pratique : Booster la rédaction de contenus marketing et créer des visuels pour les campagnes publicitaires avec l'IA**

## Maîtrise avancée des IA génératives conversationnelles

- Utilisation avancée des outils d'IA génératives conversationnelles
- Formulation avancée de requêtes (Prompt Engineering)
- Création de supports de présentation et de rapports marketing
- Création de chatbots personnalisés pour le support client avec les GPT's
- Instruire l'IA avec ses propres contenus (PDF, site web, etc.)
- **Atelier Pratique : Automatiser la création de contenus pour les réseaux sociaux et les blogs avec l'IA**

## Intégrer l'IA dans les processus marketing

- Tâches marketing évolutives avec l'IA
- Garantir la qualité des tâches utilisant l'IA
- Mettre en place une veille technologique
- Connaître les coûts des outils d'IA et mesurer le retour sur investissement
- **Atelier Pratique : Définir les tâches à automatiser et intégrer un processus qui incorpore l'IA**

## Usages éthiques et responsables de l'Intelligence Artificielle

- Utilisation éthique et responsable des outils d'IA
- Compréhension des limites et des risques professionnels de l'IA
- Responsabilités légales et gestion des droits d'auteurs
- Comprendre les risques de dépendance à l'outil

## Conclusion et échange

- Évaluer les gains potentiels grâce à l'IA



**XXL Formation**

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

- Partage de ressources clés sur l'IA
- Discussion sur l'avenir de l'IA
- Temps d'échange libre

<b>Organisation</b>	Les sessions de formation ont lieu de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
<b>Profil formateur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention</li><li>• Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité</li></ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.</li><li>• Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.</li><li>• Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.</li><li>• Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.</li><li>• Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)</li></ul>
<b>Moyens techniques en formation <u>présentielle</u></b>	Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec : <ul style="list-style-type: none"><li>• Ordinateurs</li><li>• Vidéo projecteur ou Écran TV interactif</li><li>• Tableau blanc ou Paper-Board</li></ul>
<b>Moyens techniques en formation <u>distancielle</u></b>	A l'aide d'un logiciel comme © Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant. <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.</li><li>• Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.</li><li>• L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.</li><li>• Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.</li><li>• Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à <a href="mailto:commercial@xxlformation.com">commercial@xxlformation.com</a></li></ul>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Positionnement préalable oral ou écrit.</li><li>• Feuille de présence signée en demi-journée.</li><li>• Evaluation des acquis tout au long de la formation.</li><li>• Questionnaire de satisfaction</li><li>• Attestation de stage à chaque apprenant</li><li>• Evaluation formative tout au long de la formation.</li></ul>



## XXL Formation

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide de la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/>

**Public concerné**

Salariés - Demandeur d'emploi - Reconversion professionnelle

**Adaptation pédagogique et matérielle**

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handicap@xxlformation.com](mailto:handicap@xxlformation.com)



**XXL Formation**

34 rue Raymond Aron  
76130 Mont Saint Aignan

**Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56**

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76