

L'Intelligence Artificielle au service du marketing et de la communication



Marketing - Communication

Référence formation : 5-CO-IA - Durée : 2 jours

Objectifs

- **Maîtriser les outils d'IA générative** : découvrir et apprendre à utiliser les principaux outils d'IA générative, tels que chatgpt et microsoft copilot, pour optimiser vos campagnes marketing et vos stratégies de communication.
- **Formulation de requêtes précises ("prompts")** : apprendre à rédiger des prompts efficaces pour diverses applications, y compris la rédaction de contenus, la création de visuels, et l'automatisation des tâches marketing.
- **Automatiser les processus marketing** : identifier les tâches marketing qui peuvent être améliorées par l'IA et apprendre à les automatiser pour gagner en productivité tout en maintenant une qualité optimale.
- **Créer des supports de marketing innovants** : utiliser l'IA pour générer des supports de présentation et des visuels attrayants, adaptés à vos besoins spécifiques en marketing et communication.
- **Sensibilisation aux enjeux éthiques** : aborder les biais potentiels des algorithmes, les conséquences sociales de l'automatisation, et les enjeux de confidentialité et de sécurité des données, afin d'utiliser l'IA de manière éthique et responsable.

Pré-requis

Une familiarité avec les concepts informatiques et une maîtrise de base de l'environnement de travail informatique est recommandée



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

Contenu pédagogique

Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Notion d'IA et histoire de l'IA
- Présentation des différentes formes d'IA

Découverte des IA génératives textuelles et pour la création de médias

- Principaux outils d'IA génératives textuelles (ChatGPT, Microsoft Copilot, etc.)
- Interfaces de fonctionnement et choix des outils
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour des tâches marketing
- Principaux outils d'IA pour la création de contenus (Dall-e, Midjourney, Adobe Firefly, etc.)
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour la création de médias
- **Atelier Pratique** : Booster la rédaction de contenus marketing et créer des visuels pour les campagnes publicitaires avec l'IA

Maîtrise avancée des IA génératives conversationnelles

- Utilisation avancée des outils d'IA génératives conversationnelles
- Formulation avancée de requêtes (Prompt Engineering)
- Création de supports de présentation et de rapports marketing
- Création de chatbots personnalisés pour le support client avec les GPT's
- Instruire l'IA avec ses propres contenus (PDF, site web, etc.)
- **Atelier Pratique** : Automatiser la création de contenus pour les réseaux sociaux et les blogs avec l'IA

Intégrer l'IA dans les processus marketing

- Tâches marketing évolutives avec l'IA
- Garantir la qualité des tâches utilisant l'IA
- Mettre en place une veille technologique



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

- Connaître les coûts des outils d'IA et mesurer le retour sur investissement
- **Atelier Pratique** : Définir les tâches à automatiser et intégrer un processus qui incorpore l'IA

Usages éthiques et responsables de l'Intelligence Artificielle

- Utilisation éthique et responsable des outils d'IA
- Compréhension des limites et des risques professionnels de l'IA
- Responsabilités légales et gestion des droits d'auteurs
- Comprendre les risques de dépendance à l'outil

Conclusion et échange

- Évaluer les gains potentiels grâce à l'IA
- Partage de ressources clés sur l'IA
- Discussion sur l'avenir de l'IA
- Temps d'échange libre

Organisation	Les sessions de formation ont lieu de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Profil formateur	• Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention • Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité
Moyens pédagogiques	• Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur. • Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion. • Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle. • Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques. • Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)
Moyens techniques en formation <u>présentielle</u>	Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec : • Ordinateurs • Vidéo projecteur ou Écran TV interactif • Tableau blanc ou Paper-Board



XXL Formation

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

Moyens techniques en formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme © Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com

Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide de la certification : <https://www.francecompetences.fr/recherche/>

Public concerné

Salariés - Demandeur d'emploi - Reconversion professionnelle

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handicap@xxlformation.com

**XXL Formation**

34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan

Tél : 02 35 12 25 55 – Fax : 02 35 12 25 56

N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76