Construire une stratégie Social Media

Marketing - Communication

Référence formation : 5-NO-SOCMED-SPE - **Durée : 2 jours**

Objectifs

S'assigner des objectifs dans le cadre d'un plan marketing et dérouler une stratégie Social Media

Se fixer des objectifs et mobiliser les ressources nécessaires pour le déploiement de cette stratégie Social Media

Évaluer les performances de la stratégie Social Media mise en place et effectuer des ajustements

Pré-requis

Maîtriser les fondamentaux de la culture « réseaux sociaux »

Cette formation est le niveau 2 de « Investir les médias sociaux »

- Cette formation est destinée aux

Directeur, Responsable marketing

Responsable digital

Social media strategist

Chargé de communication, Community manager

Digital planner

Contenu pédagogique

Comprendre les nouveaux usages sur le digital et les médias sociaux

- Analyse du Parcours Client (Customer Journey) : méthode
- Être présent à toutes les étapes du consumer journey avec Google Micro-Moments
- Analyse des impacts sur les stratégies de communication des marques

Construire un parcours client

Panorama des réseaux sociaux : chiffres, fonctionnalités & cas d'utilisation par les

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan
Tél : 02 35 12 25 55 – **Fax :** 02 35 12 25 56
N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

marques

- Leviers des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Tik tok, Pinterest...)
- Analyser les avantages, les inconvénients et les contraintes de chaque support
- Analyse la pertinence de chaque réseau social en fonction de la cible

Décrypter des stratégies de marques sur les réseaux sociaux afin d'analyser leurs clés de réussite

Inclure les réseaux dans une stratégie marketing et assigner des objectifs

- Définir ses objectifs marketing et de communication
- Définir sa cible de communication
- Définir un plan marketing Social Media

Définir les objectifs de communication

Déployer une stratégie Social Media : plannings éditoriaux & outils

- Comment établir un plan de communication Social media (macro-plan)
- Quels leviers de médiatisation

Identifier les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

Définir une stratégie de contenus et mettre en place des outils

- Construire son planning éditorial
- Comment prendre la parole sur les réseaux sociaux (Do's & Dont's) ?
- Quels outils existants pour faciliter le suivi ?

Décliner un même message sur des réseaux différents

ROI et analyse de la performance de la stratégie Social Media

- Comment piloter sa stratégie Social Media au quotidien : définir vos KPIs
- Analyser la performance de sa stratégie Social Media
- Adopter une vision à moyen terme et anticiper les nouveaux usages
- Stratégie Social Media : quelles limites ?

Construire un tableau de bord efficace

Organisation	Les sessions de formation ont lieu de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan
Tél : 02 35 12 25 55 – **Fax :** 02 35 12 25 56
N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76

Profil formateur	• Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention • Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité
Moyens pédagogiques	• Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur. • Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion. • Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle. • Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques. • Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)
Moyens techniques en formation présentielle	Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec : • Ordinateurs • Vidéo projecteur ou Écran TV interactif • Tableau blanc ou Paper-Board
Moyens techniques en formation distancielle	A l'aide d'un logiciel comme © Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant. • Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur. • Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise. • L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. • Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation. • Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com
Modalités d'évaluation	• Positionnement préalable oral ou écrit. • Feuille de présence signée en demi-journée. • Evaluation des acquis tout au long de la formation. • Questionnaire de satisfaction • Attestation de stage à chaque apprenant • Evaluation formative tout au long de la formation. • Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide de la certification **NULL** : https://www.francecompetences.fr/recherche/NULL
Public concerné	Salariés - Demandeur d'emploi - Reconversion professionnelle
Adaptation pédagogique et matérielle	Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par

email à handicap@xxlformation.com

XXL Formation
34 rue Raymond Aron
76130 Mont Saint Aignan
Tél : 02 35 12 25 55 – **Fax :** 02 35 12 25 56
N° siret : 485 050 611 00014 – N° d'agrément : 23.76.03752.76