Les enjeux de l’entreprise numérique

Informatique

Transformation numérique

Référence : 5-TN-ENJ
Durée : 2 jours
Présentiel ou en classe à distance

Tarif Inter : 750 € Prix HT jour / personne
Tarif Intra : 1500 € Prix HT jour / groupe

Mise à jour : 27/11/2023

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Objectifs

- Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique
- Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers)
- Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante

Prérequis

Aucun prérequis obligatoire

Niveau recommandé

Pas de prérequis spécifiques

Public concerné

DSI, directeurs et responsables informatiqueChef de projet informatiqueToute personne devant appréhender une transformation numérique

Contenu pédagogique

Appréhender la transformation numérique

- Comprendre les concepts fondamentaux du numérique
- Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?
- Evolution du modèle économique
- Expérience client
- Transformation des organisations
- Excellence opérationnelle

Évolution, révolution/disruption ou transformation ?

- Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique
- Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine Learning...

Mesurer l’impact du numérique sur les secteurs économiques

- Crowdsourcing
- Crowdfunding
- Freemium
- Économie collaborative
- Les monnaies virtuelles
- Pourquoi l’entreprise traditionnelle doit se repenser ?

Le SI au cœur de l'entreprise numérique

- Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique
- Le rôle et les responsabilités du « DSI » d’une entreprise numérique
- Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI
- Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.
- Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...
- Passer d’une DSI traditionnelle à la DSI d’une entreprise numérique

Les enjeux de l’entreprise de demain

- L’évolution du modèle économique n’est pas une option mais un impératif !
- L’entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance
- Les nouveaux risques apportés par le numérique – Comment les gérer ?
- Comment attirer les talents ?
- Comment développer le e-leadership des dirigeants ?
- Nouveaux modèles de management de l’entreprise numérique

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel et AFEST

Moyens techniques

En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à commercial@xxlformation.com

Modalités d’évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handicap@xxlformation.com

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Les conditions d’accès à la formation dans le cadre du CPF sont celles implicitement présentées dans les CGU disponibles sur le site Mon Compte Formation en vigueur à date d’inscription.

Voir CG_MCF_V16_VF.pdf Article 5.1.

Nos sessions INTER 2026

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Nos sessions INTRA 2026

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55