

# L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication

IA - Intelligence artificielle

Référence : 1-IA-COM

Durée : 1 jour

Présentiel ou en classe à distance

**Tarif Inter :** 710 € Prix HT jour / personne

**Tarif Intra :** 1350 € Prix HT jour / groupe

TOP VENTE

Mise à jour : 30/01/2026

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

## Objectifs

- Identifier les applications de l'Intelligence Artificielle dans la fonction communication.
- S'approprier les outils et les applications possibles dans son métier.
- Rédiger des prompts efficaces.
- Expérimenter différents outils IA.
- Renforcer ses compétences en gestion et pilotage de l'IA.
- Impulser dans son organisation une utilisation raisonnée de l'IA : éthique et responsable.
- Se préparer à l'évolution des compétences communication liées à l'IA.

## Prérequis

- Avoir suivi la formation « Découverte et sensibilisation à l'intelligence artificielle en milieu professionnel » – 1 jour
  - Comprendre les outils d'intelligence artificielle génératifs, les impacts et leurs fonctionnements
  - Comprendre l'impact éthique de l'IA et ses risques
  - Optimiser les requêtes pour les IA génératives textuelles
  - Optimiser les requêtes pour générer des images avec l'IA générative

## Public concerné

- Directeur et directrice de la communication.
- Responsable communication.
- Tout professionnel en communication souhaitant faire évoluer ses pratiques avec l'Intelligence Artificielle.

## Contenu pédagogique

### S'approprier les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle dans la communication

- Comprendre les concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel, formes d'apprentissages, données, algorithmes, et modèles, ...
- Tester l'IA Générative (ChatGPT etc.).
- Identifier les opportunités et les risques d'utilisation de l'IA dans la communication (biais, éthique, propriété intellectuelle, hallucinations) pour une utilisation sécurisée.

### Explorer l'utilisation de l'Intelligence Artificielle pour sa stratégie de communication

- Découvrir les outils et plateformes d'IA pour les communicants, avec un panorama par cas d'usage .
- Identifier la valeur ajoutée de l'IA dans ses pratiques de communication.
- Aborder les aspects de gouvernance, les règles et l'éthique.
- Concilier intelligence artificielle et communication responsable.

### Rédiger des prompts de qualité et faire de l'IA son allié

- Concevoir des prompts efficaces pour générer des textes et des images.
- Exercices pratiques de rédaction de prompts.

### Utiliser l'IA dans sa stratégie de contenus de marque

- Intégrer l'IA dans le storytelling et le branding.

- Personnaliser des campagnes de communication.

## Utiliser l'IA dans sa communication interne

- Concevoir des audits/sondages internes avec l'IA et mieux connaître ses collaborateurs.
- Personnaliser sa production de contenus pour l'adapter aux intérêts et besoins spécifiques des différents profils.
- Être le garant de la bonne utilisation de l'IA dans la production de contenu (charte éthique, respect de la confidentialité, de l'intégrité des données et des valeurs de l'entreprise).

## Utiliser l'IA dans ses médias sociaux et blogs

- Comprendre le rôle de l'IA dans les réseaux sociaux.
- Créer des contenus personnalisés et pertinents.
- Semi-automatiser et programmer ses posts.
- Optimiser le référencement de ses publications.

## Se préparer à la transformation de la communication

- Identifier les compétences à développer pour intégrer l'IA dans son métier de communicant.
- Se former en continu et mettre à jour ses connaissances.
- Sensibiliser son environnement de travail (équipes, directions...).

---

## Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion – discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

**Modalités pédagogiques :** Présentiel, Distanciel et AFEST

## Moyens techniques

### En formation présentelle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

### En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com)

## Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

## Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handicap@xxlformation.com](mailto:handicap@xxlformation.com)

## Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

**Nos sessions INTER 2026**

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

**Nos sessions INTRA 2026**

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com) ou par téléphone au 02 35 12 25 55