

# L'Intelligence artificielle au service du marketing

IA - Intelligence artificielle

Référence : 1-IA-MKG

Durée : 1 jour

Présentiel ou en classe à distance

Tarif Inter : 710 € Prix HT jour / personne

Tarif Intra : 1350 € Prix HT jour / groupe

Mise à jour : 05/07/2024

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

## Objectifs

- **Maîtriser les outils d'IA générative** : découvrir et apprendre à utiliser les principaux outils d'IA générative, tels que chatgpt et microsoft copilot, pour optimiser vos campagnes marketing et vos stratégies de communication.
- **Formulation de requêtes précises (« prompts »)** : apprendre à rédiger des prompts efficaces pour diverses applications, y compris la rédaction de contenus, la création de visuels, et l'automatisation des tâches marketing.
- **Automatiser les processus marketing** : identifier les tâches marketing qui peuvent être améliorées par l'IA et apprendre à les automatiser pour gagner en productivité tout en maintenant une qualité optimale.
- **Créer des supports de marketing innovants** : utiliser l'IA pour générer des supports de présentation et des visuels attrayants, adaptés à vos besoins spécifiques en marketing et communication.
- **Sensibilisation aux enjeux éthiques** : aborder les biais potentiels des algorithmes, les conséquences sociales de l'automatisation, et les enjeux de confidentialité et de sécurité des données, afin d'utiliser l'IA de manière éthique et responsable.

## Prérequis

- Avoir suivi la formation « Découverte et sensibilisation à l'intelligence artificielle en milieu professionnel » - 1 jour
  - Comprendre les outils d'intelligence artificielle génératifs, les impacts et leurs fonctionnements
  - Comprendre l'impact éthique de l'IA et ses risques
  - Optimiser les requêtes pour les IA génératives textuelles
  - Optimiser les requêtes pour générer des images avec l'IA générative

## Public concerné

- Chef de projet marketing, responsable marketing, chef de produit, chargé de marketing.

## Contenu pédagogique

### Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Notion d'IA et histoire de l'IA
- Présentation des différentes formes d'IA

### Découverte des IA génératives textuelles et pour la création de médias

- Principaux outils d'IA génératives textuelles (ChatGPT, Microsoft Copilot, etc.)
- Interfaces de fonctionnement et choix des outils
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour des tâches marketing
- Principaux outils d'IA pour la création de contenus (Dall-e, Midjourney, Adobe Firefly, etc.)
- Formulation de requêtes précises (Prompts) pour la création de médias

### Maîtrise avancée des IA génératives conversationnelles

- Utilisation avancée des outils d'IA génératives conversationnelles
- Formulation avancée de requêtes (Prompt Engineering)
- Création de supports de présentation et de rapports marketing
- Création de chatbots personnalisés pour le support client avec les GPT's
- Instruire l'IA avec ses propres contenus (PDF, site web, etc.)

### Intégrer l'IA dans les processus marketing

- Tâches marketing évolutives avec l'IA
- Garantir la qualité des tâches utilisant l'IA
- Connaître les coûts des outils d'IA et mesurer le retour sur investissement

### Usages éthiques et responsables de l'Intelligence Artificielle

- Utilisation éthique et responsable des outils d'IA
- Compréhension des limites et des risques professionnels de l'IA
- Responsabilités légales et gestion des droits d'auteurs
- Comprendre les risques de dépendance à l'outil

### Conclusion et échange

- Évaluer les gains potentiels grâce à l'IA
- Partage de ressources clés sur l'IA
- Discussion sur l'avenir de l'IA
- Temps d'échange libre

---

### Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion – discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

**Modalités pédagogiques :** Présentiel, Distanciel et AFEST

### Moyens techniques

#### En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

#### En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com)

### Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

### Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

### Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handicap@xxlformation.com](mailto:handicap@xxlformation.com)

### Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com) ou par téléphone au 02 35 12 25 55