Stratégie de communication digitale [certifiant]

Parcours Qualifiants

Référence : TP-CDUI-CCP2
Durée : 14 jours
Financement TTC : 7560 €
Présentiel ou en classe à distance

Mise à jour : 14/06/2024
Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Objectifs

Durée

- **98 h dont 13 jours en présentiel**, planification à raison de **2 à 3 jours par mois**
- **+ 7 h d'accompagnement individuel à distance** pour travailler sur votre projet professionnel

Objectifs

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Etablir une stratégie de communication adaptée
- Optimiser sa e-communication via les réseaux sociaux et le web
- S'approprier les outils et les bonnes pratiques en webmarketing

Durée

Durée standard : 98 heures, ajustables en fonction des prérequis et du projet professionnel

- 91 heures en présentiel
- 7 heures d'accompagnement individuel en distanciel

Certification visée

Certificat de Compétences Professionnelles(CCP) : **Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique***Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP) :*

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634/

Issu du titre professionnel (TP) : Concepteur Designer UI

Débouchés

Devenir ...

- Créateur d'entreprise
- Référent communication digitale
- Community manager
- Chargé de communication digitale
- Référenceur

Prérequis

Aucun prérequis obligatoire

Niveau recommandé

Prérequis

- Expression orale fluide en français
- Expression écrite en français niveau 3ème
- Maitrise de l'environnement de travail informatique

Conditions d'admission

- Test de français écrit
- Entretien individuel

Public concerné

créateur d'entreprise, salariés des entreprises, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi

Contenu pédagogique

Gestion de projet de communication digitale et webmarketing (21 heures)

Objectifs :

- Développer des compétences en webmarketing
- Gérer un projet de communication digitale
- Gérer le temps

Contenu :

- Analyse de l'existant : Analyse stratégique, identification des persona
- Gestion de projet : Cahier des charges, ergonomie, wireframe, parcours utilisateur, UX design, argumentaire
- Gestion du temps : Retroplanning

Référencement (14 heures)

Objectifs :

- Apprendre les bases du référencement naturel

Contenu :

- Outil d'analyse statistiques : Google Analytics
- Référencement naturel (SEO) : mots clés, méta, titres ...
- Optimisation du trafic : netlinking, social links

Communication visuelle (14 heures)

Objectifs :

- Concevoir des ambiances graphiques de qualité professionnelle
- Retoucher des images

Contenu :

- Communication visuelle : Identité visuelle, créativité, agencement, couleur, typographie
- Calibrage d'image : Qualité d'image, format d'enregistrement
- Utilisation d'applications en ligne : Recadrage, détourage, filtres et retouches d'images

Stratégie de communication digitale (21 heures)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Établir une stratégie social média
- Utilisation des réseaux sociaux

Contenu :

- Le Web Social : Nouvelles tendances et missions du Community Manager
- Stratégie Réseaux Sociaux : Diagnostic, choix des réseaux, plan opérationnel

Community management (21 heures)

Objectifs :

- Marketing de contenu, curation, UGC : développer un contenu impactant
- Gérer et animer une communauté en ligne, e-réputation
- Utiliser efficacement les outils de Social Media Management

Contenu :

- Gestion des Communautés : Création de contenu, stratégies d'animation, lignes éditoriales
- Outils de Management : Choix des outils, gouvernance, veille active
- Optimisation des publications : Algorithmes, statistiques, techniques de création de contenu, IA générative (chatGPT)
- Accompagnement individuel (7heures à répartir)
- Entretiens de suivi pédagogique réguliers avec le formateur référent
- Travail sur le projet de l'apprenant

- Aide méthodologique à la rédaction du dossier de projet
- Préparation à la présentation orale du dossier de projet devant jury

Accompagnement individuel

- Entretiens de suivi pédagogique réguliers avec le formateur référent
- Travail sur le projet de l'apprenant
- Aide méthodologique à la rédaction du dossier de projet
- Préparation à la présentation orale du dossier de projet

Moyens pédagogiques

Modalités pédagogiques

Les formations ont lieu en présentiel, elles sont suivies de séances d'accompagnement individuel (présentiel ou distanciel) afin de travailler sur le projet de communication digitale de l'apprenant, ou à défaut, sur un projet fictif. Ces séances d'accompagnement individuel permettent également l'analyse de pratique et la préparation du dossier de projet pour l'examen final.

Moyens techniques

En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

Modalités pédagogiques (en partie DISTANCIEL)

Accompagnement individuel à distance

Modalités d'évaluation

Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable à la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Evaluation finale : présentation orale du dossier de projet devant jury

Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-01411
Libellé abrégé : CDUI
Niveau 6
Code(s) NSF : 320 – Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
Code CPF : 333065
N° de fiche FRANCE compétences : RNCP35634
Formacode(s) :

- 46072 : Art graphique
- 46270 : Création site internet

Date d'échéance de l'enregistrement : 13-07-2026
Nom du Certificateur : Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion

Statistiques de l'année 2025

- Nombre d'inscrits : 0

Passerelles possibles vers d'autres titres professionnels

- Titre professionnel de Concepteur Designer UI

Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à handi

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.
Les conditions d'accès à la formation dans le cadre du CPF sont celles implicitement présentées dans les CGU disponibles sur le site Mon Compte Formation en vigueur à date d'inscription.
Voir CG_MCF_V15_VF.pdf Article 5.1.

Nos sessions INTER 2026 **Nos sessions INTRA 2026**

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55